

## Resumen Ejecutivo

### ÍNDICE PAÍS DIGITAL 2017

Chile es un país que está comenzando a transitar a una economía del conocimiento, debido, en parte, por las tecnologías de la información y comunicación, que cumplen un rol cada vez más relevante en la transmisión de la información y el conocimiento.

El Centro de Estudios Digitales de Fundación País Digital, con su estudio “Índice País Digital” buscará medir de forma continua los principales componentes del desarrollo digital de Chile, además de proponer metas concretas para cada uno de sus pilares.

El estudio se basa en tres pilares que reflejan la interacción de los diversos componentes del ecosistema digital, a saber, empresas, gobierno digital y usuarios. A tales pilares se les ha generado una meta para el año 2020 y objetivos anuales para lograr tal resultado.

Es así como el ecosistema digital chileno presentó un avance de 0,1 puntos porcentuales en el tamaño del sector de la economía de la información, respecto al año anterior, logrando un 3,5% de participación sobre el total de la economía chilena. Este resultado, positivo en su crecimiento, no mejora las expectativas que se poseen respecto a su meta. El sector de la economía de la información, el cual ha presentado un crecimiento más rápido que otros, se observó afectado por la baja del crecimiento económico chileno obtenido durante el período anterior. En cuanto las industrias que componen la economía digital, los sectores de Tecnologías de la Información y Telecomunicaciones, presentan crecimiento en el total del valor agregado de un 8,2% y un 5,5% respectivamente para el año 2016, mientras el sector de medios y contenido se contrae en 0,5%. Tal como se ha producido en años anteriores, el sector de las Tecnologías de la Información está creciendo a un ritmo acelerado, siendo uno de los más prósperos, y se espera que en los próximos años siga esta tendencia, impulsando el crecimiento de la economía digital

El pilar de gobierno digital, en específico, la digitalización de trámites del Gobierno Central, logró un aumento de 3 puntos porcentuales respecto al año anterior, alcanzado un 46,5% sobre el total de trámites. Tal resultado, disminuye el crecimiento obtenido hasta el período anterior, el cual promediaba 6 puntos por año, aumentando la brecha respecto a la meta. Si observamos el detalle, existen numerosos ministerios los cuales presentaron mínimo o nulo avance en la digitalización de trámites, mientras el alza se debe a la gestión de los Ministerios de Defensa Nacional, Salud y Economía. También, respecto a la digitalización de trámites, la constitución de Empresa en un Día (sistema digital) respecto a las constituciones tradicionales de empresas alcanzó en el 2016 un 69,1% sobre el total de empresas constituidas, cifra superior al 58,2% del año 2015, mientras que el Registro Civil consiguió en el año 2016 un 66% de certificados realizados digitalmente sobre el total de certificados emitidos, cifra en constante crecimiento, superior al 55% del 2014, mientras menor al histórico 73% alcanzado el año 2015 determinado fuertemente por el paro de funcionarios de la institución. Resulta evidente que la facilidad y conveniencia de constituir empresas por internet está teniendo un impacto positivo en el emprendimiento y formalización de más empresas.

Respecto al pilar usuarios se ha generado un avance sostenido en el porcentaje de usuarios de internet en Chile, así como el aumento de los indicadores asociados. Para el año 2016, según la proyección del Centro de Estudios, Chile alcanza un 70,9% de usuarios de internet, logrando un

aumento en promedio de 4,3% por año. A pesar de no lograr la meta para este año, el indicador en sí posee la mejor proyección de logro debido a la tendencia al alza de la tasa de penetración de conectividad a internet que existe en Chile, además de la alta competitividad de empresas oferentes de telecomunicaciones, tanto en conectividad hogar como móvil.

Cabe notar que en base a la Casen 2015, se encuentran resultados positivos en los crecimientos de uso de internet, tanto para los deciles económicos, la mejora en los niveles educacionales, la mayor penetración de internet en las personas con menores años de estudio, en zonas geográficas rurales o urbanas, y finalmente el impacto positivo en todas las edades. De todas formas, la brecha persiste. Los rangos de edad adulta, desde los 30 a 50 años, presentaron los mejores crecimientos de conectividad, sin embargo, los adultos mayores continúan con bajos niveles. Así mismo, los deciles 1 y 2, las personas con bajos años de estudio y de edad avanzada, como también las personas en zonas rurales, son las áreas que necesitan un mayor trabajo por parte de las autoridades y políticas correspondientes.

Fundación País Digital estima que el impacto económico de alcanzar las metas propuestas del índice permitiría que la economía chilena crezca un 1% anual desde ahora al año 2020, explicado solamente por una nueva economía de la información, en donde las TIC cumplen un rol fundamental. Existe evidencia empírica de otros efectos producidos por el desarrollo de una sociedad del conocimiento, tales como: disminución en el desempleo, mayor capacidad de innovación en empresas y personas, mejoras en variables educativas y creación de mercados más eficientes, todo lo cual es posible lograr si alcanzamos las principales metas que propone este índice.